

BUSINESS CHAMP -

Emergiendo con confianza y éxito
de la crisis



Dominar con éxito los desafíos posteriores a la crisis

La crisis del Coronavirus está afectando con particular dureza a la industria automotriz. Además de los fabricantes de automóviles y sus proveedores, los más afectados directamente, son los concesionarios y talleres de reparación. A medida que se alargan las restricciones relacionadas con la salud impuestas por el gobierno, muchos concesionarios y talleres se enfrentan a una crisis de liquidez y rentabilidad cada vez más grave, a pesar de los programas de ayuda del gobierno y las medidas de apoyo de los fabricantes para su red de distribuidores. Debido a la complejidad de esta situación, que es desconocida e imprevista para todos nosotros, muchos concesionarios y talleres de automóviles necesitarán apoyo profesional para orientarse y reorientarse. En DEKRA Automotive Solutions somos especialistas en modelos de negocio de concesionarios y talleres de automóviles y tenemos más de 25 años de experiencia en consultoría empresarial, de procesos y organizacional y de temas actuales como la digitalización. Buscamos dar soporte al retail con supervivencia a corto plazo y orientación con éxito de su empresa para el futuro.

NUESTRO PROCESO DE CONSULTORÍA



1. GARANTIZAR LIQUIDEZ

Trabajando junto con el concesionario, determinamos su estado de liquidez y actualizamos los planes de liquidez a corto plazo. Esto incluye la evaluación y utilización de todas las líneas de crédito existentes, la investigación de las obligaciones de pago actuales y la valoración de los inventarios. Además se analizan los periodos medios de maduración, la gestión de tesorería etc. Posteriormente, se toman todas las medidas necesarias para garantizar y, si es posible, aumentar la liquidez. También incluyen la movilización de cualquier apoyo gubernamental disponible.



2. PLANIFICACIÓN INTEGRADA

Las Operaciones impactan en las Finanzas y la Situación Financiera de la empresa, condiciona sus Operaciones. Por eso, ya no es posible el tradicional “presupuesto”, tratar de ver qué voy a hacer. Deben tenerse en cuenta todos los impactos e interrelaciones. Cualquier plan de negocios establecido por los concesionarios, ya sea el plan de ventas y rotación o el plan financiero, están obsoletos. Una vez superada la crisis, el comportamiento del mercado y del cliente cambiará sustancialmente. Juntos, estableceremos una planificación integradora, teniendo en cuenta las predicciones



3. SOSTENIBILIDAD FUTURA

Más allá de la perspectiva de la gestión empresarial, otros factores juegan su papel:

- > el estado del progreso en la transformación digital
- > la competencia y estructura del personal
- > la estabilidad dentro de la organización y los procesos.

Todos estos factores juegan un papel decisivo en la evaluación de la viabilidad futura y la identificación de las áreas más importantes de atención para el desarrollo de una empresa. En estrecha colaboración, nuestro objetivo es elaborar la hoja de ruta para un camino hacia un futuro estable.



4. IMPLEMENTACIÓN - ¿Por qué DEKRA?

¿Gestiona una empresa de automoción y se dedica a ventas y experiencia cliente? DEKRA desea apoyarlo para lograr estos objetivos de la mejor manera posible. Somos expertos en retail de automóviles desde hace muchos años y tenemos una amplia experiencia en el apoyo a la gestión del cambio en proyectos de alto rendimiento.

Nuestros consultores conocen el punto de venta desde dentro y fuera. Han estado en esto durante años, primero como gerentes y ahora como asesores y mentores que utilizan su experiencia de concesionario de automóviles para trabajar con usted, nuestros clientes, y utilizando soluciones innovadoras y específicas de la industria. En las últimas décadas, hemos logrado apoyar a casi todos los principales fabricantes e importadores de automóviles, así como a grandes grupos retail con nuestra experiencia.

- > Somos socios globales capaces de ofrecer calidad y valor en todo el mundo.
- > Satisfacemos las demandas de la cambiante industria automotriz, fomentando mejoras continuas y completas del rendimiento y un ROI excepcional.
- > Impulsamos el cambio al centrarnos tanto en la experiencia del cliente como en el bienestar financiero de la red.

Nuestra visión capacita a nuestros socios para transformar, adaptarse y prosperar. ¿Podemos acompañarte en el camino hacia un futuro brillante?

¿Ya estás preparado?

DEKRA Automotive Consulting

<https://www.dekra.es/es/gestion-empresarial/>

eduardo.orbea@dekra.com